* Na hora da venda, sempre oferecer ao cliente um seguro.
* É necessário que o sistema como um todo assim como as peças vendidas separadamente, tenham uma garantia de 2 anos.
* O atendimento ao cliente tem que ser rápido e direto ao ponto.
* Caso haja alguma falha inesperada no sistema, a manutenção deve ser feita gratuitamente e o mais rápido possível.
* É necessário que haja, no mínimo, dois técnicos disponíveis todo dia no caso de houver de ser feita alguma manutenção.